



Szkolenie z social media



fot. Kamil Timoszek / UMWP

Zapraszamy na bezpłatne szkolenie „Marketing i promocja produktu lokalnego”, w dn. 29 listopada 2023 roku

Szkolenie odbędzie się w godzinach od 10:00 do 15:00 w hotelu 3 Trio w Białymstoku. Kurs prowadzony będzie przez specjalistów z zakresu social media marketingu oraz znawcę nowych trendów promocji w produkcie lokalnym. Szczegółowy program oraz miejsce zostaną wskazane w późniejszym terminie potwierdzonym uczestnikom.

Szkolenie jest skierowane do producentów z bazy Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego. Do udziału w nim zapraszam producentów, którzy chcieliby zdobyć lub poszerzyć swoją wiedzę na temat wykorzystania mediów społecznościowych w codziennej promocji i sprzedaży poprzez swoją stronę na Facebooku. Nauczycie się Państwo jak profesjonalnie wykorzystać media społecznościowe do budowania wizerunku swojej firmy lub marki oraz jak przy użyciu takich narzędzi jak m.in. Facebook czy Instagram pozyskiwać nowych klientów, zwiększyć sprzedaż i rozpoznawalność oferowanych produktów.

Ilość miejsc jest ograniczona, obowiązuje kolejność zgłoszeń – na które czekamy do **24 listopada br.** Prosimy kierować je na e-mail: rolnictwo@podlaskie.eu (<mailto:rolnictwo@podlaskie.eu>) lub telefonicznie: 85 66 54 215. Uczestnikom zapewniamy poczęstunek – koszty dojazdu ponosicie Państwo we własnym zakresie.

Data i miejsce szkolenia:

29 listopada 2023 r. – Hotel Trio, ul. Hurtowa 3 w Białymstoku

Program szkolenia:

9:45 – 10:00 – rejestracja uczestników

10:00 – 10:05 – powitanie gości

10:05 – 11:30 – „Nowe trendy w promocji produktu lokalnego” cz. 1 – Krzysztof Zieliński

11:30 – 11:45 – przerwa kawowa

11:45 – 13:15 – „Nowe trendy w promocji produktu lokalnego” cz. 2 - Krzysztof Zieliński
13:15 – 14:00 – przerwa obiadowa
14:00 – 15:00 – „Social media marketing” oraz przygotowanie do konsultacji on-line - Filip Sokołowski



[\(/resource/image/2/1138/312/751/0x0.jpg\)](#)