



Dodana: 14 listopad 2022 12:14

Zmodyfikowana: 14 listopad 2022 14:49

Plany na 2023. Ankieta dla producentów

Podlaskie Centrum
Produktu Lokalnego



Wypełnij ankietę!

Pomóż nam rozwijać się dla Ciebie!

Zapraszamy do wypełnienia ankiety dla producentów z bazy producentów produkty.podlaskie.eu. Dzięki informacjom z ankiety będziemy mogli poznać Państwa opinię dotyczącą planowanych działań wspierających lokalnych producentów, księgi wizualizacji Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego, a także wzajemnej komunikacji.

Ankieta dla producentów z bazy producentów produkty.podlaskie.eu

Analizujemy różne opcje wydarzeń wspierających producentów i promujących wytwarzane przez nich produkty. Mając na uwadze dotychczasową współpracę z Państwem, prosimy o wypełnienie ankiety. Uzyskane z niej informacje pomogą ukierunkować planowane działania. W pierwszej części ankiety mamy pytania dotyczące wydarzeń wspierających producentów oraz promujących produkty lokalne z naszej bazy. W drugiej części ankiety chcemy poznać Państwa opinię na temat Księgi Wizualizacji Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego i wykorzystania znaków graficznych PCPL we wspólnych przedsięwzięciach. Ostatnia, trzecia część ankiety dotyczy naszej strony produkty.podlaskie.eu oraz komunikacji z PCPL. Dzięki zebranim informacjom będziemy mogli stale podnosić poziom naszych usług, by lepiej wspierać podlaskich producentów produktów lokalnych. Dziękujemy za poświęcony czas i wsparcie.

Miejsca sprzedaży

Jakie Państwa zdaniem byłyby najlepsze miejsca sprzedaży produktów lokalnych? Proszę wybrać jedną lub więcej odpowiedzi: *



- ☐ 1. Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej (Skansen k. Białegostoku)



- ☐ 2. Parking przed siedzibą PCPL (Kilińskiego 16)



- ☐ 3. Park im. Jadwigi Dziekońskiej („Spodki”)



- ☐ 4. Podlaskie Centrum Rolno-Towarowe

- ☐ 5. Automat sprzedażowy obsługiwany z udziałem zainteresowanych producentów, ulokowany w miejscu użyteczności publicznej (produktomat – tylko produkty opakowane, niewymagające zachowania bardzo niskich temperatur w łańcuchu chłodniczym, z dłuższą datą minimalnej przydatności do spożycia) W przypadku zorganizowania sprzedaży w wyżej wskazanych miejscach, w których z nich na pewno chciałbyś wziąć udział? *

- ☐ Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej (Skansen k. Białegostoku)
☐ Parking przed siedzibą PCPL (Kilińskiego 16)
☐ Park im. Jadwigi Dziekońskiej („Spodki”)
☐ Segment (box) w Podlaskim Centrum Rolno-Towarowym S.A.
☐ Automat sprzedażowy obsługiwany z udziałem zainteresowanych producentów
☐ żadne z powyższych

Jakie inne miejsca wskazałbyś/wskazałabyś jako dobre miejsce organizacji sprzedaży produktów lokalnych (można wskazać kilka):

Czy rozważysz możliwość partycypowania w kosztach inicjatyw realizowanych wspólnie z PCPL? *

☐

niewykluczone, jeśli będą rozsądne

☐

wykluczone



Wizualizacja PCPL przewiduje szereg możliwości wykorzystania znaku „PCPL poleca”. Jednym z rozwiązań jest szyld emaliowany, przypominający rozwiązania stosowane w instytucjach. Technologia zapewnia należyłą odporność na warunki zewnętrzne, ale posiada ograniczenia w zakresie palety barw oraz rozdzielczości nadruku. Prototypy mają wymiary 50 cm x 26 cm (biały) i 44 cm x 44 cm (czerwony).

Czy gdybyś miała/ miał taką możliwość, czy rozważyłbyś przytwierdzenie szyldu emaliowanego? *

☐

zdecydowanie tak

☐

raczej tak

☐

trudno powiedzieć

☐

raczej nie

☐

zdecydowanie nie

Który z wariantów bardziej odpowiada Ci wizualnie? *

☐

biały

☐

czerwony

☐

żadne z powyższych

Czy zaproponowane wymiary uważasz za: *

☐

odpowiednie

☐

za duże

☐

za małe

☐

trudno powiedzieć

Czy masz własną propozycję odnośnie wymiarów tablic, jeśli tak proszę je opisać (jeśli nie pozostaw puste):

Tablica dibond



Tutaj przedstawiamy alternatywną wersję szyldu - tablica dibond. Jest ona mniej odporna na warunki atmosferyczne, ale posiada większe możliwości w zakresie stosowanej palety barw.

Jak oceniasz wariant szyldu - tablica dibond: *

☐ bardzo dobry

☐ dobry

☐ nie mam zdania

☐ zły

☐ bardzo zły

Który z wariantów zaproponowanych szyldów uważasz za lepszy: *

☐ warianty emaliowane

☐ wariant z tablicą dibond

Prezentujemy również inne, zakładane formy wykorzystania znaku promocyjnego „PCPL poleca”. Prosimy o ocenę.



Ulotka lub plakat z Twoją treścią:

Jak oceniasz takie wykorzystanie znaku PCPL - ulotka, plakat: *

bardzo złe (1) bardzo dobre (5)

Baner reklamowy (reklama zewnętrzna – podłoże winylowe typu frontlight):



Jak oceniasz takie wykorzystanie znaku PCPL - baner: *

bardzo złe (1) bardzo dobre (5)

Stoisko targowo-wystawiennicze

bardzo złe (1) bardzo dobre (5)



bardzo złe (1) bardzo dobre (5)



Którą z wyżej wymienionych form wykorzystania znaku wykorzystałbyś w swojej działalności: *

- | |
|--|
| |
|--|

Baza produkty.podlaskie.eu jest zasobem, w oparciu o który prowadzimy nasze działania promocyjne. Podziel się z nami opinią na jej temat. Jak często korzystasz z produkty.podlaskie.eu i jak bardzo dbasz o aktualność zawartych tam informacji (w tym danych, wyróżnieniach, opisach sukcesów)? *

- ☐ niestannie
- ☐ co kilka tygodni
- ☐ parę razy w roku
- ☐ rzadziej niż raz w roku
- ☐ nie znam tej strony

Czy wykorzystujesz fakt bycia w gremium producentów w serwisie, w tym w oparciu o swój indywidualny adres URL w bazie, informując swych klientów np. na plakatach, stronie internetowej lub w rozmowach? *

- ☐ korzystam
☐ nie korzystam
☐ nie korzystam, ale chętnie zacznę

Jeśli korzystasz z faktu bycia w naszej bazie i informujesz o tym swoich klientów opisz nam w kilku słowach jak to robisz:

Jak oceniasz sposób prowadzenia strony produkty.podlaskie.eu? *

- ☒ bardzo dobry
☐ odpowiedni
☐ słaby
☐ nie mam zdania

Jeśli masz uwagi co do prowadzenia strony internetowej produkty.podlaskie.eu to proszę opisać je poniżej:

PCPL, to nie tylko promocja, lecz również informacja i edukacja. W tym celu prowadzimy stronę PCPL.wrotapodlasia.pl, która nawiasem mówiąc wkrótce doczeka się liftingu wizualnego (dostępna również w nowej domenie PCPL.podlaskie.eu). Prosimy o określenie oczekiwanych form prowadzenia tego rodzaju działań: *

- ☐ należy dalej rozwijać stronę
☐ więcej szkoleń stacjonarnych
☐ więcej szkoleń w formule online
☐ filmy szkoleniowe YouTube
☐ więcej newsletterów
☐ mniej newsletterów
☐ inne (jakie?)

Jeśli w poprzedni pytaniu zaznaczyłeś odpowiedź "inne" proszę określić poniżej jakie formy prowadzonych działań są dla Ciebie odpowiednie:

Jakie tematy powinniśmy uwzględniać w prowadzeniu naszych działań informacyjnych dla producentów? Jakie tematy są najważniejsze dla Ciebie: *

- ☐ prawo
☐ podatki
☐ marketing
☐ higiena
☐ inne (jakie?)
☐ nie jestem zainteresowany

Jeśli w poprzedni pytaniu zaznaczyłeś(aś) odpowiedź "inne", opisz nam poniżej jakie tematy są dla Ciebie istotne:

Jak oceniasz komunikację z Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego? *

- ☒ pozytywnie
☐ negatywnie
☐ nie mam zdania
☐ mam propozycję (jaką?)

Jeśli masz propozycję jak usprawnić lub poprawić komunikację z PCPL chętnie poznamy Twoje zdanie:

DRUKUJ

WYCZYŚĆ

WYŚLIJ

Ankieta