



Dodana: 1 lipiec 2019 15:41

Zmodyfikowana: 12 lipiec 2023 12:50

Zgłoś się do współpracy



Jak sądzisz - czy dane producenta łatwiej jest otrzymać, czy odgadnąć? Jeśli nie zakomunikujesz nam swej działalności, to możliwe, że nie będziemy o niej wiedzieć. Szanujemy też Twoją prywatność. Dowiedz się więcej.

Ankieta zgłoszeniowa producenta do wypełnienia celem współpracy z Samorządem Województwa Podlaskiego w ramach inicjatywy Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego. Po wypełnieniu ankiety należy zaznaczyć niezbędne zgody. Dane zgłoszeniowe zostaną przesłane dopiero po wciśnięciu przycisku wyślij. Więcej informacji na temat przystąpienia do Bazy PCPL można znaleźć pod ankietą, na dole strony.

Ankieta zgłoszeniowa dla producentów

Prosimy podać imię i nazwisko lub wskazać firmę *

Imię i nazwisko (jeśli jest podawane) dotyczy właściciela gospodarstwa rolnego lub firmy - ewentualnie kandydata na producenta (wytwórcy). Jeśli dotyczy, można wskazać nazwę firmy zgodnie z danymi rejestrowymi. Można też wpisać nazwę zwyczajową - np. Gospodarstwo rolne "Koniczynka" lub Gospodarstwo rolne "Koniczynka" Jan i Anna Kowalscy. Adres prowadzenia działalności (do wykorzystania w celach promocyjnych)

Adres - jeśli go podasz - może być użyty w działaniach promocyjnych - np. w Internecie lub w folderach. Jeśli z jakiegoś powodu nie chce Pani/ Pan podawać adresu do celów promocyjnych, w kolejnym polu istnieje możliwość wskazania adresu korespondencyjnego. Prosimy wprowadzić według schematu: ul. Rumiankowa 1 m 5; 16-515 Puńsk lub Rumiankowo 1; 16-515 Puńsk

Numer telefonu (do celów promocyjnych)

Numer - jeśli go podasz - może być użyty w działaniach promocyjnych - np. w Internecie lub w folderach

E-mail (do wykorzystania w celach promocyjnych)

E-mail, jeśli go podasz, może zostać wykorzystany do celów promocyjnych (np. w Internecie, w folderach itp.).

Prosimy podać adres korespondencyjny

Adres będzie wykorzystywany tylko do celów kontaktów z PCPL (nie będzie publikowany). Jeśli podany wcześniej adres jest równocześnie adresem korespondencyjnym, zostaw to pole puste. Adres prosimy wprowadzić według schematu: ul. Rumiankowa 1 m 5; 16-515 Puńsk lub Rumiankowo 1; 16-515 Puńsk.

Numer telefonu (do kontaktów roboczych)

Telefon wyłącznie do celów kontaktów z PCPL (nie będzie publikowany). Jeśli do promocji i kontaktów roboczych masz ten sam numer, możesz zostawić pole puste.

E-mail (do kontaktów roboczych)

E-mail wyłącznie do celów kontaktów z PCPL (nie będzie publikowany). Jeśli do promocji i kontaktów masz ten sam

adres, możesz zostawić pole puste.

Adres URL strony

Prosimy podać, jeśli masz stronę WWW

Social media nr 1

Adres profilu facebook, instagram (jeśli używasz do promocji i kontaktów biznesowych)

Social media nr 2

Kolejny adres profilu facebook, instagram (jeśli używasz więcej, niż jednego serwisu)

Charakterystyka producenta

Zaznacz formy działalności, które odpowiadają aktualnemu statusowi wytwórcy/ producenta *

- ☐ Produkcja podstawowa (rolnik lub domownik)
- ☐ Sprzedaż bezpośrednia/ dostawy bezpośrednie
- ☐ Rolniczy handel detaliczny
- ☐ Żywnienie w agroturystyce
- ☐ Produkcja marginalna, lokalna i ograniczona
- ☐ HoReCa
- ☐ Przetwórstwo (zakład zatwierdzony)
- ☐ To skomplikowane

Jakiego rodzaju produkty wytwarzasz? *

- ☐ Owoce, w tym owoce runa leśnego i przetwory owocowe
- ☐ Warzywa, w tym susze i inne przetwory warzywne
- ☐ Grzyby (świeże, suszone oraz wekowane)
- ☐ Jaja
- ☐ Świeże mięso
- ☐ Wędliny
- ☐ Mleko oraz jego przetwory (w tym sery)
- ☐ Mąki, kasze
- ☐ Pieczywo, wyroby piekarnicze i cukiernicze
- ☐ Oleje
- ☐ Soki i napoje
- ☐ Ryby (świeże, wędzone, wekowane)
- ☐ Miody i inne produkty pszczele
- ☐ Gotowe dania i potrawy
- ☐ Zioła i przyprawy
- ☐ Inne

Doprecyzuj charakter produkcji *

Uzupełnij wybór komentarzem (np. z czego i jak robisz soki lub oleje, jak utrzymujesz drób, jakie konkretnie dania masz w ofercie)

Czy surowce lub półprodukty pochodzą z województwa podlaskiego?

Żadne (1) Wszystkie (5)

Skala działalności

Bardzo mała, lokalna (1) Relatywnie duża z dostawami za granicę (5)

Specyfika produkcji - systemy jakości, tradycja, otoczenie przyrodnicze, osiągnięcia

Czym różnisz się od innych producentów z podobnym produktem? Czy masz jakieś certyfikaty, nagrody lub wyróżnienia? A może Twoja działalność prowadzona jest w wyjątkowym otoczeniu przyrodniczym?

Gdzie i jak można nabyć Twój produkt? *

Opisz sposób dystrybucji (jeśli to możliwe możesz wskazać lokalizację, dni i godziny otwarcia, określić czy dostarczasz produkt osobiście, przez Internet - a może poprzez określoną sieć handlu detalicznego?)

Uwagi, sugestie, komentarze

Tutaj wpisz wszystko, co nie zmieściło się w poprzednich polach



Wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku oraz danych teleadresowych do celów promocyjnych, w tym do

publikacji na stronach internetowych i profilach społecznościowych Województwa Podlaskiego, w druku oraz innych nieodpłatnych działaniach promocyjnych Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego.



Oświadczam, iż zapoznałem(am) się z [klauzulą informacyjną administratora danych \[LINK\]](https://pcpl.wrotapodlasia.pl/resource/file/preview/id.447) (<https://pcpl.wrotapodlasia.pl/resource/file/preview/id.447>). Znałem mi cele i sposoby przetwarzania moich danych osobowych w ramach uczestnictwa w projekcie PCPL organizowanym przez Województwo Podlaskie.

*



Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie niezbędnym do udziału w inicjatywie PCPL, tj.: stworzenia bazy producentów, działań rekrutacyjnych i udziału w bezpłatnych szkoleniach oraz spotkaniach związanych z polityką jakości żywności, bezpłatnych konsultacji świadczonych przez PCPL.

*

DRUKUJ

WYCZYŚĆ

WYŚLIJ

Jesteś przetwórcą? Rolnikiem, który prowadzi sprzedaż bezpośrednią lub Rolniczy Handel Detaliczny? A może restauratorem, który dba o jakość, tradycję oraz lokalne pochodzenie surowców? Może dopiero nosisz się z zamiarem uruchomienia działalności? Nasza oferta nieodpłatnego wsparcia jest właśnie dla Ciebie! Zgłoś się do współpracy. Wypełnij ankietę on-line!

Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego zaprasza do udziału w wojewódzkiej akcji identyfikacji producentów. Warunkiem udziału w akcji jest wypełnienie ankiety on-line.

Naszym celem jest promocja lokalnych produktów i wsparcie podlaskich producentów, rolników, przedsiębiorców oferujących żywność najwyższej jakości, wytworzoną z surowców z naszego regionu. Ich identyfikacja prowadzona jest za pośrednictwem ankiety on-line, którą wypełniają bezpośrednio zainteresowani producenci.

Ankieta znajduje się na górze artykułu (po wyrażeniu zgód będzie można przejść do podawania danych).

Uwaga - jeśli potrzebujesz wsparcia związanego z wypełnieniem ankiety, prosimy o kontakt mailowy lub telefoniczny: tel. 85 66 54 826, produkty@wrotapodlasia.pl

Obejrzyj spot, który nadawaliśmy w TVP3 Białystok!

Kto powinien wypełnić ankietę?

Ankieta skierowana jest do przetwórców, rolników, wytwórców – w tym także do większych i mniejszych firm, które oferują żywność wysokiej jakości opartą o surowce pochodzące z terenu województwa podlaskiego. Z ankietą chcemy też dotrzeć do wszystkich, którzy myślą o uruchomieniu lub rozwijaniu swojej działalności w rolnictwie lub przetwórstwie.

Liczymy nie tylko na osoby i podmioty działające na obszarach wiejskich, ale też na firmy zlokalizowane w miastach, o ile wykorzystują surowce z najbliższej okolicy oraz dbają o jakość produktów, w tym także kultywują lokalne dziedzictwo kulinarne.

Interesują nas też właściciele obiektów agroturystycznych oraz restauracji nastawionych na tradycyjną kuchnię opartą o lokalne surowce.

Jesteś producentem i już prowadzisz dystrybucję „prosto do klienta”

Zarządzasz małą lub dużą firmą w której dba się o jakość produktu, lokalne pochodzenie surowca oraz kultywuje się tradycje (może to być np. przetwórnia, tłocznia, masarnia, olejarnia, piekarnia, kiszarnia warzyw, kaszarnia itp.). Prowadzisz restaurację lub agroturystykę, w której można zjeść kartacza lub babkę ziemniaczaną z lokalnych ziemniaków?

Dopiero planujesz uruchomić, którąś ze wskazanych powyżej działalności i nie wiesz jakie sprawy należy załatwić celem dopełnienia formalności?

W każdym z tych przypadków koniecznie wypełnij ankietę!

Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego – jakie korzyści dla producentów?

To udział w różnorodnych inicjatywach mających na celu zwiększenie opłacalności produkcji m.in. promocja w Internecie, broszurach, imprezach sprzedażowych. To również uzyskiwanie informacji o obowiązujących przepisach, a także wspólne dostawy np. do grup konsumenckich, stołówek, restauracji. Przede wszystkim jednak sukcesywnie odwiedzamy zgłoszonych producentów i realizujemy reportaże, które zamieszczamy m. in. w [wojewódzkiej bazie produktów lokalnych \(https://produkty.podlaskie.eu\)](https://produkty.podlaskie.eu).